

Fruit Poland

3. EDYCJA

PTAK
WARSAW
EXPO

ufi
Member

POST SHOW REPORT 2025

POLSKA, WARSZAWA

02-04.12.2025

www.fruitpolandexpo.com

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI:



InHort
INSTYTUT OGRODNICTWA

Krajowa
Izba
Targowa

Łukasiewicz
Sieć Badawcza



POLSKIE CENTRUM
BADAN I CERTYFIKACJI



KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE



Fruit Poland

3. EDYCJA



Fruit Poland to targi prezentujące nowoczesne technologie, produkty i rozwiązania dla sektora sadowniczego.

Wydarzenie łączy producentów owoców, właścicieli sadów, dostawców technologii oraz ekspertów branżowych, umożliwiając zdobycie wiedzy, nawiązanie wartościowych relacji biznesowych i poznanie najnowszych trendów rynkowych.

To przestrzeń wspierająca rozwój nowoczesnego sadownictwa – od technologii uprawy i ochrony roślin, przez nawożenie, szkółkarstwo i systemy nawadniania, po przechowywanie, logistykę oraz handel owocami.

STATYSTYKI WYDARZENIA

22 000 m²
powierzchnia
wystawiennicza

158
wystawców

9 240
odwiedzających

KTO ODWIEDZA TARGI FRUIT POLAND?

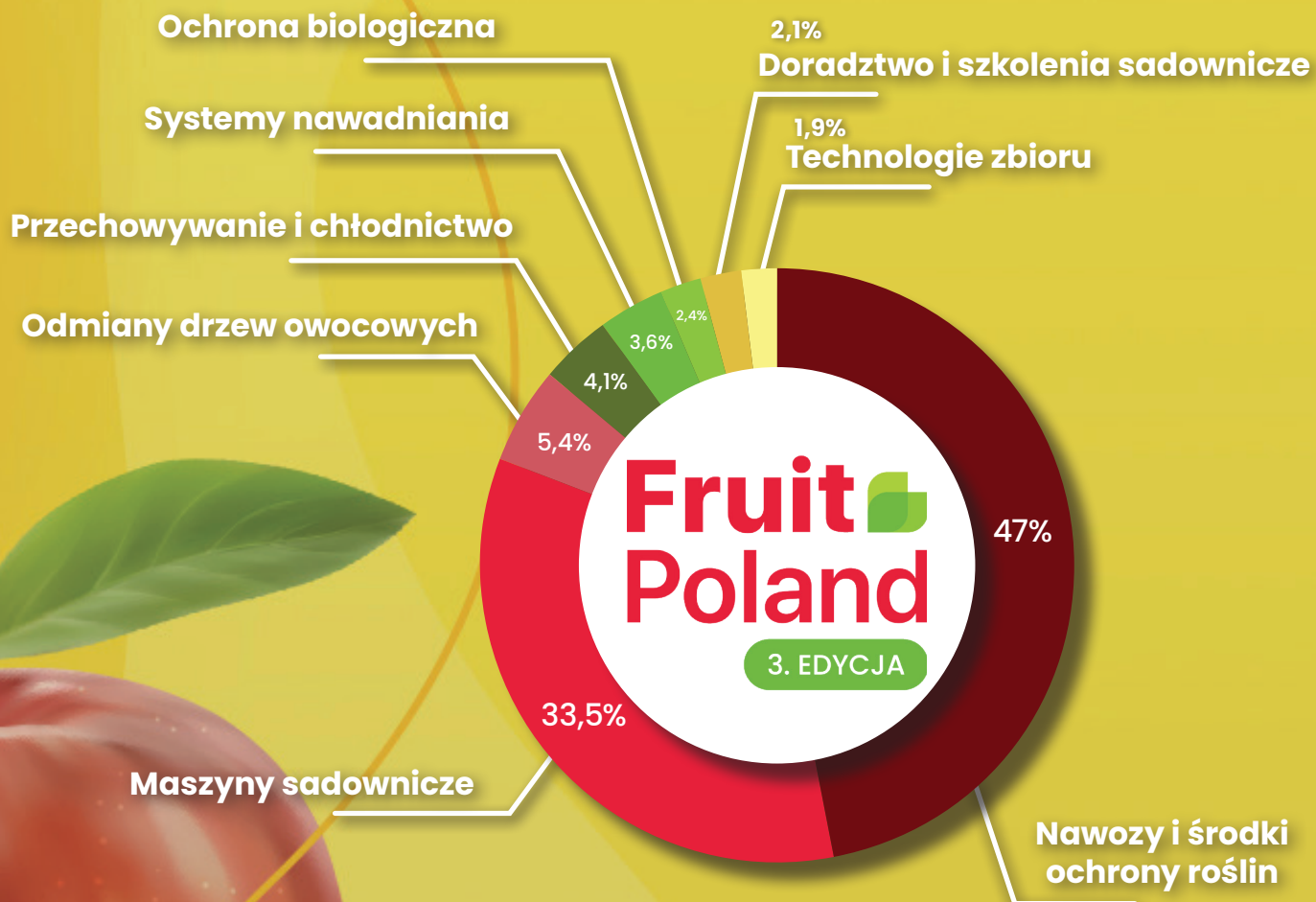
Targi Fruit Poland gromadzą sadowników, producentów owoców, hodowców drzew i krzewów owocowych oraz rolników i plantatorów.

Wydarzenie odwiedzają również przedstawiciele firm przetwórczych i pakujących, kupcy, dystrybutorzy oraz handlowcy związani z rynkiem owoców.

Wśród uczestników znajdują się także agrotechnicy, naukowcy rozwijający nowoczesne technologie dla sadownictwa, propagatorzy ekologicznego rolnictwa oraz przedstawiciele organizacji wspierających rozwój sektora sadowniczego.



ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH



ODWIEDZAJĄCYMI BYLI MIĘDZY INNYMI
PRZEDSTAWICIELE FIRM



AgroFresh

Bekaert

HORTEX



GRIPPLE



X FARM
TECHNOLOGIES



InHort
INSTYTUT OGRODNICTWA



Sinclair.



syngenta

AUSTRIA
JUICE



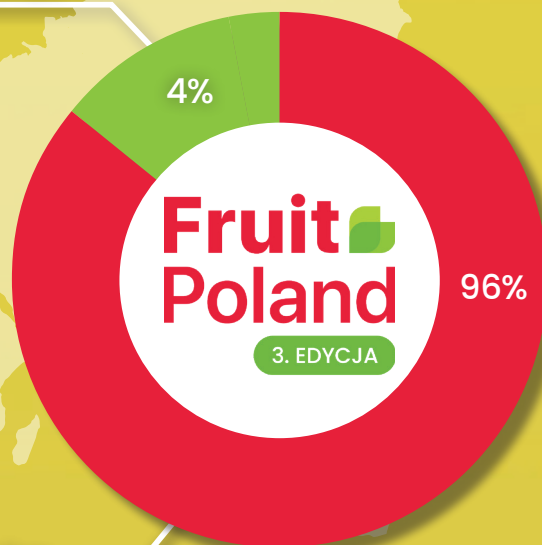
WACKER
NEUSON
all it takes!

MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG WYDARZENIA

FRUIT POLAND 2025

Targi FRUIT POLAND 2025 przyciągnęły **9240 uczestników**. Zdecydowaną większość stanowili goście z **Polski (96%)**. Nie zabrakło także przedstawicieli **rynków zagranicznych (4%)**, najczęściej z Litwy, Włoch, Słowacji, Łotwy, Grecji, Holandii, Szwecji, Turcji, Ukrainy, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Austrii, Belgii, Finlandii, Francji, Węgier, Irlandii, Izraela oraz Portugalii.

Świat



Polska

NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ZAWODOWE OBECNE NA FRUIT POLAND 2025



59,8%

Przedstawiciel handlowy



21,2%

Właściciel sadu



7,3%

Manager produkcji sadowniczej



6,6%

Specjalista ds. technologii sadowniczych



5,1%

Specjalista ds. ochrony roślin

GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ W TARGACH FRUIT POLAND

- Poznanie nowoczesnych technologii i rozwiązań dla sadownictwa oraz produkcji owoców – 94%
- Nawiązywanie kontaktów biznesowych z producentami, dostawcami i odbiorcami owoców – 89%
- Poszukiwanie sprawdzonych dostawców nawozów, środków ochrony roślin i technologii uprawy – 86%
- Zapoznanie się z kompleksową ofertą rynku sadowniczego w jednym miejscu – 83%
- Zdobywanie wiedzy od ekspertów z zakresu nowoczesnej produkcji i ochrony sadów – 79%
- Poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań zwiększających plony i jakość owoców – 75%
- Śledzenie trendów w sadownictwie, przechowywaniu oraz handlu owocami – 72%
- Rozwój gospodarstwa i zwiększanie konkurencyjności produkcji sadowniczej – 68%



SILNA REPREZENTACJA BRANŻY

NAWOZY, BIOSTYMULATORY I ŚRODKI OCHRONY ROŚLIN:

INTERMAG

ICBpharma

AICL

Certis Belchim

syngenta

MASZyny I TECHNOLOGIE DLA SADOWNICTWA:

Agroma S.A.
w Poznaniu
Centrum Techniki Rolniczej

大牧人
Big Herdsman

HYDRO-MASZ

TEFA
GROUP

TOYA

SADOWNICTWO, SZKÓŁKARSTWO I PRODUKCJA OWOCÓW:

OGROSA

Doliński

Grójec

DWAJABŁKA

GRÓJEC

NAWADNIANIE, MONITORING I TECHNOLOGIE PRECYZYJNE:

Aquafinitis

FlagSens

SOILMONITOR

eit Food

MF

PRZECHOWALNICTWO, LOGISTYKA I OBSŁUGA POZBIORCZA:

PEAK FROST

FreshFARM
LOGISTICS

STALKO

TOTAL FARM

PRO-CE
Produkcja Maszyn Specjalistycznych

POPRIEDNIA
LISTA WYSTAWCÓW



TO MÓWIĄ CI, KTÓRZY JUŻ BYLI Z NAMI



„Organizacja targów, zarówno pod względem logistycznym, jak i technicznym, była naprawdę wzorowa. Rozkładanie i składanie stoiska przebiegło bezproblemowo, oznaczenia były czytelne, a wszystko, co zamówiliśmy, czekało na nas na miejscu dokładnie tak, jak powinno. Samo wydarzenie okazało się dla nas wartościowe biznesowo. Stoisko przyciągało wielu odwiedzających, a rozmowy były konkretne i merytoryczne.”

Dawid Gurdziel



„Targi są duże, ale jednocześnie kompaktowe, można tu znaleźć wszystko, co związane z rolnictwem, uprawami, hodowlą czy nowoczesnymi technologiami. To świetna przestrzeń do rozmów, wymiany doświadczeń, zadawania ważnych pytań i nawiązywania wartościowych kontaktów. Porozmawialiśmy z wieloma zainteresowanymi osobami, w tym z kilkoma potencjalnymi dystrybutorami, co jest dla nas dużym sukcesem.”

Marielo Vadam



„Organizacja targów była sprawna, dojazd i oznaczenia czytelne, a stoisko przygotowane dokładnie zgodnie z zamówieniem. Odnotowaliśmy duże zainteresowanie odwiedzających, wielu pytało o nasze maszyny. Zdobyliśmy nowe kontakty i konkretne zapytania, co potwierdza biznesową wartość wydarzenia.”

Ewelina Jankowska



„Targi dają nam możliwość przedstawienia naszej oferty szerokiej grupie odbiorców. Każdy zaproszony uczestnik przechodzi przez strefę wystawców, pokazując to, czego szuka i co go interesuje. To dla nas najważniejszy punkt, możemy w jednym czasie i miejscu zaprezentować to, co mamy najlepszego.”

Krzysztof Gawroński

MARKETING I PR

Promocję każdego wydarzenia prowadzimy w sposób kompleksowy i wielokanałowy – realizujemy nowoczesne kampanie marketingowe w przestrzeni cyfrowej, w tym reklamy na Google, Facebooku i Instagramie, a także aktywnie prowadzimy profil na YouTube. Wysyłamy mailingi, newslettery oraz wiadomości SMS, przygotowujemy eleganckie zaproszenia papierowe, a także kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi odwiedzającymi poprzez rozmowy telefoniczne. Badamy, w których krajach istnieje największe zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia, i kierujemy tam nasze działania promocyjne, tak aby dotrzeć z reklamą do właściwych odbiorców.

GOOGLE

302 688

WYŚWIETLEŃ

6 974

KLIKNIĘĆ

FACEBOOK

494 075

WYŚWIETLEŃ

4 942

KLIKNIĘĆ

INFORMACJE OGÓLNE

182 581

LICZBA WEJŚĆ NA
STRONĘ

209 557

kontaktów

ILOŚĆ BAZY NA KTÓREJ
PRACUJEMY

142 141

ZASIĘG

18 770

ILOŚĆ WYSŁANYCH
ZAPROSZEŃ

PARTNERZY I PATRONI

Marketing naszych wydarzeń to jednak nie tylko kampanie reklamowe i wysyłka zaproszeń – to również strategiczna współpraca z najważniejszymi podmiotami w branży. Współpracujemy z instytucjami zrzeszającymi przedstawicieli sektora, mediami branżowymi, prestiżowymi czasopismami oraz twórcami specjalistycznych blogów w Polsce i za granicą. Dzięki temu skutecznie przyciągamy profesjonalnych odwiedzających i zapewniamy naszym wystawcom maksymalny zasięg oraz wymierne efekty biznesowe.

PARTNERZY TARGÓW



Instytut Ogrodnictwa – Państwowy Instytut Badawczy (InHort) to wiodąca jednostka naukowo-badawcza wspierająca rozwój polskiego ogrodnictwa i sadownictwa. Instytut prowadzi badania nad nowoczesnymi technologiami uprawy, ochroną roślin, przechowywalnictwem oraz jakością produktów ogrodniczych, dostarczając specjalistycznej wiedzy producentom i przedsiębiorcom sektora rolno-spożywczego.



Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej to największa organizacja reprezentująca interesy polskich sadowników. Stowarzyszenie wspiera rozwój branży sadowniczej, promuje polskie owoce na rynkach krajowych i zagranicznych oraz aktywnie uczestniczy w dialogu dotyczącym przyszłości sektora owocowo-warzywnego.



POLSKIE CENTRUM
BADAŃ I CERTYFIKACJI

Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC) to niezależna jednostka certyfikująca wspierająca przedsiębiorstwa w potwierdzaniu jakości, bezpieczeństwa i zgodności produktów z obowiązującymi normami. Organizacja odgrywa istotną rolę w budowaniu zaufania do produktów oraz wdrażaniu wysokich standardów w sektorze rolno-spożywczym i przemysłowym.

MEDIA WSPIERAJĄCE TARGI

FRUIT POLAND 2025



e-sadownictwo.pl to specjalistyczny portal branżowy poświęcony sadownictwu i nowoczesnej produkcji owoców. Medium dostarcza aktualności rynkowe, wiedzę ekspercką oraz informacje o nowych technologiach, wspierając rozwój gospodarstw sadowniczych i wymianę doświadczeń w branży.



SAD24.pl to jeden z najpopularniejszych portali informacyjnych dla sadowników w Polsce. Serwis publikuje aktualności, analizy rynku, porady ekspertów oraz informacje dotyczące produkcji, ochrony i sprzedaży owoców, stanowiąc cenne źródło wiedzy dla profesjonalistów sektora.



EcoNews to medium promujące nowoczesne rozwiązania związane z ekologią, zrównoważonym rozwojem i ochroną środowiska. Portal prezentuje inspirujące projekty, innowacje oraz inicjatywy wspierające odpowiedzialne podejście do produkcji i biznesu.



Polska Ekologia to branżowy portal poświęcony tematyce ekologii, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Medium promuje dobre praktyki środowiskowe, innowacyjne technologie oraz działania wspierające rozwój nowoczesnej i odpowiedzialnej gospodarki.



KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Podczas **Fruit Poland w Ptak Warsaw Expo** odbył się cykl konferencji i wystąpień eksperckich poświęconych nowoczesnemu sadownictwu oraz wyzwaniom stojącym przed producentami owoców. Program wydarzeń koncentrował się na kluczowych zagadnieniach związanych z ochroną roślin, hodowlą nowych odmian, biologizacją produkcji, nowoczesnymi technologiami uprawy oraz poprawą jakości i bezpieczeństwa plonów.

Konferencja „**Sadownictwo 2025 – nowoczesność w praktyce**”, organizowana przez Instytut Ogrodnictwa – Państwowy Instytut Badawczy, zgromadziła naukowców, ekspertów branżowych oraz praktyków rynku. Wśród omawianych tematów znalazły się m.in. pozostałości środków ochrony roślin w owocach, wykorzystanie nowoczesnych narzędzi w sadownictwie, hodowla nowych odmian jabłoni i innych gatunków owocowych, znaczenie podkładek w produkcji sadowniczej oraz rola mikroorganizmów i bionawozów w zwiększaniu jakości plonów. Wystąpienia ekspertów i przedstawicieli świata nauki umożliwiły uczestnikom zdobycie praktycznej wiedzy, poznanie wyników najnowszych badań oraz wymianę doświadczeń dotyczących efektywnego prowadzenia gospodarstw sadowniczych.

Konferencje **Fruit Poland** stanowiły istotny element wydarzenia, wspierając rozwój kompetencji uczestników oraz promocję innowacyjnych rozwiązań dla nowoczesnego sadownictwa.

LAUREACI MEDALI TARGOWYCH

NAGRODZONO FIRMY W KATEGORIACH:



Polska Gęś Owsiana



Dodatkowe wyróżnienie od MŚiP:

